

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ» ГОРОДА РУБЦОВСКА
П Р И К А З**

05.04.2022

№ 243

Об организации и проведении городского дистанционного конкурса социальных видеороликов «Такая история»

На основании плана работы МКУ «Управление образования» г. Рубцовска на 2022 год и МБУ ДО «Детско-юношеский центр» на 2021-2022 учебный год

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести для учащихся 8-11 классов муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений города Рубцовска (далее – МБОУ) городской дистанционный конкурс социальных видеороликов «Такая история» (далее – Конкурс) с 29 апреля по 06 мая 2022 года на базе МБУ ДО «Детско-юношеский центр» по адресу: ул. Советская, 8 (далее – Учреждение).

2. Назначить ответственным за организацию и проведение Конкурса Удод В.Ю., директора Учреждения.

3. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение 1).

4. Руководителям МБОУ г. Рубцовска назначить ответственного за подготовку участников Конкурса.

5. Контроль исполнения приказа возложить на методиста МКУ «Управление образования» г. Рубцовска Маслову М.А.

Приложение: в эл. форме.

Начальник

А. А. Мищерин

Маслова Марина Александровна,
8(38557)96354
Кунщикова Татьяна Ивановна,
8(38557)94534

Положение
об организации и проведении городского дистанционного конкурса
социальных видеороликов «Такая история»

I. Общие положения

Настоящее Положение о проведении городского дистанционного конкурса социальных видеороликов «Такая история» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения городского дистанционного конкурса социальных видеороликов «Такая история» (далее – Конкурс), участников Конкурса, их права и обязанности, устанавливает сроки, правила утверждения результатов Конкурса и определения победителей и призеров Конкурса.

Организатор Конкурса – МБУ ДО «Детско-юношеский центр» (ул.Советская, 8).

II. Цель и задачи Конкурса

Цель – популяризация и активизация социальной активности и творческого потенциала подрастающего поколения, привлечение внимания учащихся к решению актуальных социально значимых проблем общества.

Задачи:

формировать у учащихся активную гражданскую и жизненную позиции;

популяризировать видеотехнологии как новые современные средства самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество;

предоставить возможность обучающимся, интересующимся видеосъемкой, созданием мини-фильмов или другими аспектами видео, проявить свой творческий потенциал, профессиональные навыки, реализовать свои идеи;

выявлять и поддерживать талантливых подростков, предоставив условия для реализации их творческих возможностей.

III. Условия организации Конкурса

В Конкурсе принимают участие учащиеся 8-11 классов муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений города Рубцовска (далее – МБОУ).

На Конкурс могут быть представлены социальные ролики в двух номинациях:

Индивидуальные;
Коллективные.

Под понятием «социальный ролик» организаторы Конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций, отвечающий целям и задачам Конкурса. Тема социальных роликов может быть любая: экология, нравственность, милосердие, здоровый образ жизни, защита детей и др. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Требования, предъявляемые к социальному видеоролику:

формат – произвольный;

максимальная продолжительность видеоролика – до 5 минут;

участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;

использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов на усмотрение участника;

в видеоролике могут использоваться фотографии;

на Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также видеоролики, которые включают в себя сцены насилия, расизма, пропаганды запрещенных действий, противоречащие законодательству Российской Федерации и не укладывающиеся в тематику Конкурса.

Количество видеороликов от одного участника или коллектива не ограничено.

Для участия в Конкурсе необходимо до 20 апреля 2022 года подать на адрес otyunyaeva@mail.ru заявку по форме, утвержденной настоящим Положением (Приложение 2).

Конкурсные работы авторы отправляют с 29 апреля 2022 г. по 03 мая 2022 г. на адрес otyunyaeva@mail.ru с указанием темы письма «Видеоролик» и своих данных: Ф.И.О., название МБОУ, контактный телефон.

Итоги Конкурса будут подведены 06 мая 2022 года.

IV. Порядок проведения Конкурса

Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет, который решает вопросы организации и проведения Конкурса, осуществляет регистрацию участников на основании поступающих заявок, утверждает

состав и условия работы жюри. Оргкомитет обеспечивает равные условия, объективность оценивания всем участникам Конкурса.

Работы по завершению Конкурса не рецензируются.

Жюри Конкурса осуществляет оценку видеороликов по пятибалльной системе, определяет победителей и призеров на основании критериев, утвержденных настоящим Положением.

Критерии оценки:

Узнаваемость обществом той или иной социальной проблемы, побуждение к изменению общественной позиции по отношению к нему;

Концентрация на одной идее: одна чётко выраженная мысль;

Качественное исполнения ролика (качество видеосъемки и звукооряда);

Оригинальность;

Общее эмоциональное восприятие.

Для приобретения и оформления наградных материалов участникам Конкурса предусмотрен целевой взнос в размере 50 рублей с каждого участника или коллектива.

V. Определение победителей и призеров Конкурса

Индивидуальные результаты участников Конкурса с указанием сведений об участниках (фамилия, инициалы, МБОУ, количество баллов) заносятся в рейтинговую таблицу результатов участников Конкурса, представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов (далее – рейтинг). Участники с равным количеством баллов располагаются в алфавитном порядке.

Победители и призеры Конкурса определяются на основании рейтинга.

Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

Призерами Конкурса признаются участники, следующие за победителем и располагающиеся на 2 и 3 месте рейтинговой таблицы.

В случае, когда у участника, определяемого в качестве победителя или призера, оказывается количество баллов такое же, как у следующих в рейтинговой таблице за ним, все участники признаются победителем или призерами.

Список победителей и призеров Конкурса определяется и утверждается приказом МКУ «Управление образования» г. Рубцовска по каждой номинации.

Победители Конкурса награждаются дипломами, призеры – грамотами, участники – сертификатами МКУ «Управление образования» г. Рубцовска.

Материалы о Конкурсе, список победителей и призеров размещаются на официальных сайтах МКУ «Управление образования» и МБУ ДО «Детско-юношеский центр» <http://ducruib.ru>.

Куратор Конкурса – Тюняева Ольга Владимировна, педагог-организатор МБУДО «Детско-юношеский центр», контактный телефон: 8-929-378-08-72.

Наши координаты:

МБУ ДО «Детско-юношеский центр», ул. Советская, 8.
Телефон: (38557) 9-45-34; 9-45-48.
e-mail: rub.duc@mail.ru.

Приложение 2
к приказу МКУ «Управление
образования» г. Рубцовска
от _____ № _____

Заявка
на участие в городском дистанционном конкурсе социальных видеороликов
«Такая история»

Ф.И.О. участника (участников)	
Школа, класс	
Контактные телефоны	
Название работы	
Тематика видеоролика	
Работа: индивидуальная или коллективная	
Количество работ	
Руководитель (если есть)	